



Poštovani,

Pozivamo Vas na radionicu na temu transformativnog turizma koja će se održati u petak, 24. siječnja 2020. godine u Aneksu Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci (Ivana Filipovića 4) s početkom u 8:30.

Ideja transformativnog turizma, ili novog turizma, odnosi se na društveno i ekološki savjesne turiste koji koriste turizam kao transformativni medij da bi ponovo pronašli svoje 'ja' i za promociju održivih praksi koje imaju pozitivan utjecaj na lokalne zajednice. Cilj radionice je pod vodstvom predavačice dizajnirati i razviti tematski proizvod transformativnog turizma slijedeći novi i rastući trend putovanja kako bi se produljio efekt povećanog interesa javnosti za gradove Europske prijestolnice kulture izvan i nakon isteka jednogodišnjeg događaja.

Radionica se održava na **engleskom jeziku** pod vodstvom **Simone Polli**, pomno odabrane ekspertice u turističkom sektoru s bogatim iskustvom u procesima kreacije i širokim poznavanjem trendova Transformativnih putovanja.

Radionica se organizira u sklopu realizacije europskog projekta TraCEs - Transformacija turizma u Europskim prijestolnicama kulture. Namijenjen svima **javnim i privatnim akterima uključenim u realizaciju Rijeka 2020**, svim onim koji kreiraju i nude različite oblike **turističkih ponuda, događaja i slično**, zatim **kreativnim-kulturnim industrijama** kao i **mladim i nezaposlenima zainteresiranim za poduzetništvo i samozapošljavanje**, ali i svim ostalim koji žele stvoriti **sinergiju turizma i kreativnih industrija**. Najvažnije je da su sudionici zainteresirani za transformativni oblik turizma i žele aktivno sudjelovati.

Radionica je besplatna. Obzirom da je broj mjesta ograničen, obvezna je prijava na sljedećem linku do srijede, **22. Siječnja 2020. godine.**

<https://forms.gle/PYuZnb77mAQvM8tCA>

Predviđeno trajanje radionice je 6 sati i to prema sljedećem programu:

- 8:00 – 8:30 – Registracija sudionika

Transformative Tourism across European Capital of Culture



This Project has received funding from the European Union's COSME programme under grant agreement No. 832077



- 8:30 – 9:00 – uvodno predstavljanje programa radionice, Destination Makers, trenerice i sudionika;
- 9:00 – 10:30 – Koncept transformativnog putovanja, motivacije putovanja, ciljano tržište, primjeri dobrih praksi, iskustva i trendovi putovanja;
- 10:30 – 10:45 – kratka pauza
- 10:45 – 11:20 – Brainstorming: izrada SWOT analize s ciljem prepoznavanja snaga i prilika područja Rijeke;
- 11:20 – 12:05 – Utvrđivanje ciljanog tržišta;
- 12:05 – 13:50 – Grupni rad;
- 13:50 – 14:20 – Diskusija;
- 14:20 – 14:30 - Zaključci

